

Text de Usuario

INTRODUCCIÓN

Consiste en la aplicación de una prueba en la que se le hace una serie de preguntas a un usuario y de acuerdo a sus respuestas y a las acciones que realice ante el computador, se determinan las características usables de la interfaz que se esté probando.

Se comprende la usabilidad como un método de relación entre una interfaz y el usuario bajo premisas de facilidad, rapidez y satisfacción. Son medidas empíricas por tanto las preguntas no pueden generar **juicios de valor**. Aunque pueden contenerse en las respuestas estos no deben ser centrales y tampoco se ingresan en los resultados.

Las variables que se medirán en este test son las siguientes

1. Presentación del usuario: Se verifica la edad, el dominio de internet
2. Identidad: Las preguntas en este ámbito buscan establecer si el sitio logra diferenciarse de otros y si la temática está bien caracterizada.
3. Contenido: Su objetivo es determinar la calidad que le asigna a los contenidos y si la forma de presentarlos le permite al usuario hacerse una idea concreta de la información que se le está entregando.
4. Navegación: permiten establecer si la forma de organizar la información dentro del sitio web es adecuada de acuerdo a la experiencia, conocimientos y expectativas que tenga el usuario que visite el sitio web.
5. Gráfica: buscan establecer si al usuario le ayuda la información gráfica que se le ofrece.
6. Utilidad: Tienen el objetivo de establecer una especie de resumen general de a experiencia.

TEST

Perfil del Usuario

1. Nombre y actividad a la que se dedica
 - 1.1 ¿Qué experiencia tiene en Internet?
 - 1.2 ¿Cuántas horas navega al día, a la semana?
 - 1.3 ¿Qué sitios visita habitualmente?

Presente el sitio muy brevemente y permita 1 minuto de navegación

Identidad

- 2.0 ¿Con la información que se ofrece en pantalla, es posible saber a quién o quienes hicieron el sitio?
- 2.1 ¿Hacia qué tipo de audiencia cree usted que está dirigido este sitio? ¿Por qué?
- 2.3 Intente saber quien hizo el sitio, dónde está ubicado geográficamente y cómo contactarse con él o ella.

En este punto hay que permitir que el usuario haga una navegación del al menos 2 minutos por todo el sitio.

Contenidos

- 3.0 ¿La selección de contenidos destacados en la portada es suficiente para entender todo el sitio o echó de menos otras áreas de información que le habría gustado ver destacadas?
- 3.1 ¿Al ver la portada del sitio, pudo distinguir de una sola mirada cuál era el contenido más relevante que se ofrecía?
- 3.2 Vaya al contenido XXXXX y lea el párrafo XXXX (Se pide que vaya a un contenido importante en el interior de la página. se mide el tiempo de éxito en la búsqueda) ¿Entendió el contenido? ¿Lo pudo relacionar con otros contenidos?
- 3.3 Hay algo en el contenido que debería profundizarse para aumentar su comprensión.

Navegación

4.0 ¿Existen elementos dentro de las páginas, que le permitan saber exactamente dónde se encuentra dentro de este sitio y cómo volver atrás?

4.1 ¿Cómo vuelve desde cualquier página del sitio a la página de inicio?

4.2 ¿Logra distinguir gráficamente los enlaces visitados de aquellos que no ha visitado aún?

Gráfica.

5.0 Con respecto a las imágenes ¿Son adecuadas para representar el contenido del que trata cada elemento o sección?

5.1 ¿Hay alguna que le haya llamado la atención?

5.3 ¿Qué aporte de conocimiento logró con alguna de las imágenes vistas?

Utilidad

6.0 ¿Cuál es el objetivo del sitio?

6.1 ¿Se pueden enumerar los contenidos?

6.2 ¿Con qué aplicación conocida por usted lo relacionaría?